

Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften



Mediadaten
2026

Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften

Werbung? Aber natürlich.

„Naturheilkunde & Gesundheit“ ist das Magazin, das für alle Lebenslagen eine heilsame Empfehlung aus der Natur parat hat. Die Kraft der Pflanzen bildet das Fundament der Zeitschrift. Klassische Heilmethoden und das Wissen von heute vereinen sich in praktischen Tipps für alle, die natürlich und gesund leben möchten.

In jeder Ausgabe mit mehrseitigem **Extra**
zu einem ausgewählten Thema.



Sanfte Medizin aus der Apotheke.



► Fragen Sie auch nach diesen Titeln!



Rätsel-aktuell

Der Rätselspaß für kluge Köpfe
Beste Unterhaltung für begeisterte Hobby-Knobler*innen und ambitionierte Ratefuchse. Mit aktuellen Beiträgen und vielen Tipps rund um Gesundheit, Fitness und Wohlbefinden.



Kopf-fit

Gedächtnistraining aus Ihrer Apotheke

Logikrätsel, Merkspiele und Knobelaufgaben halten die grauen Zellen auf Trab. Dazu Wissenswertes aus der Hirnforschung.



Sudoku-spezial

Trendiger Spaß für Jung und Alt
Knifflige Zahlenpuzzles und jede Menge Gesundheitstipps für die ganze Familie.

DAS PORTFOLIO
FÜR DIE GANZE
FAMILIE!

Bitte fordern Sie auch die Media-Informationen für unsere anderen genannten Titeln an:
Herr Benjamin Joosten unter Telefon: +49 2831 1300-39 oder per E-Mail: b.joosten@sud-verlag.de
Frau Claudia Gipmans unter Telefon: +49 2831 1300-29 oder per E-Mail: c.gipmans@sud-verlag.de



Mehrseitiges
Themen-„Extra“
für alle,
die es ganz genau
wissen wollen.



| Inhalt

Medienmarke	Seite 5
1 Titelporträt	Seite 7
T Termin- und Themenplan	Seite 8
P Preisliste	Seite 10
F Formate und technische Angaben	Seite 19
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 23

1 | Zielgruppe

Apothekenkund*innen, die sich insbesondere für die sanfte Medizin aus der Apotheke interessieren und Wert auf eine gesunde Lebensführung legen.

2 | Themenspektrum

Klassische Naturheilkunde und Alternativmedizin wie Phytotherapie, Homöopathie, TCM und Aromatherapie.

3 | Angebot der Medienmarke Naturheilkunde & Gesundheit

Naturheilkunde & Gesundheit: Monatlich erscheinende Apotheken-Kundenzeitschrift im 30. Jahrgang.

Special: Mehrseitiges Extra in jeder Ausgabe der „Naturheilkunde & Gesundheit“.

Serien zum Sammeln.

Poster: Werbeposter DIN-A1-Format für die Apotheke.

Ihr Produkt – unser Einkaufszettel

Überlassen Sie die Produktauswahl nicht allein der Apotheke und den Kund*innen. Reden Sie mit! Bieten Sie Ihr Präparat dort an, wo es die höchste Relevanz hat: direkt im redaktionellen Umfeld.

Der Einkaufszettel fürs Portemonnaie –
kostet nichts, bringt viel!

Gesundes Gehölz

Die Wirkung des Waldes mit nach Hause nehmen? Das geht! Denn in vielen Laub- und Nadelbäumen finden sich Substanzen, die unseren Wohlbefinden nachweislich auf die Sprünge helfen können. Und manch ein grüner Waldriese gleicht sogar einem ganzen Arzneischatz ...



Fichte
Diese Nadeln sind auch althäuschen Osen, die als antiseptisch gelten und die Blutbildung nach Verletzungen lindern. Hartnäckig entgegenzuhalten hat Fichtenharz einen sehr guten Heilwert. Fichtenholz reichert die Fichte mit ihrer dicken Rinde mit wertvollen Inhaltsstoffen wie Tanninen, Flavonoiden und Phenolcarbonsäuren. Ein Balsam aus Fichtenharz, Salbenpflanzen und brennender Wachskugel ist ein wundheilendes Mittel gegen Schwellungen und Entzündungen. Ein weiterer Vorteile ist, dass Fichtenholz ebenfalls ein Altkunststoff ist.

Tipp bei Erkältung: Erwachsene geben 8 bis 10 Tropfen reines Fichtenharz aus der Apotheke in 1 Liter kaltes Wasser und trinken es während einer Erkältung.

Birke
Nur selten wird ein Naturbaum gewollt – zu häufig, denn Birkenholz kann auch die Erkrankungen aus dem Stamm verursachen. Durch die hohen Konzentrationen an Zink und Eisen, welche Birkenholz generell an der Funktion des Immunsystems und damit an der Produktion auch Prozessus und Reaktionen im Körper fördert.

Tipp für die Kopfhaare: Birkenharzextrakt soll die Durchblutung der Kopfhaare anregen und das Haarwachstum fördern.

Eiche
Der sogenannte Eichenbaum kann als eines der schönsten Bäume gesehen werden, wenn er aufgrund der an einer Stange anhängenden Latschen und Tannine. Diese Stärke verstärkt die innere Zirkulation und Fortbewegung von Zellen bestrengt die Juckreizentfernung und fördert die thermodynamischen Schleimzellen. Einzigartig ist, dass Eichenholz geschält und getrocknet wird, um eine höhere Bioverfügbarkeit zu gewährleisten.

Tipp bei Hirnmarken: Für ein Eintopf 10 Gramm der Eichenscheide mit 1000 ml Wasser kochen. Nach dem Kochen abseihen und 5 Minuten ziehen lassen. Danach durch ein Sieb abseihen und mit 100 ml auf Körpertemperatur abgekühlten Saft ins Mundgut geben.

Roskastanie
Diese der Natur vorgeprägte Lederhaut und Veloursfarbe kann ebenso die Blätter der Birnen- und Weißdornblätter sowie die des Ahorns, Eschenholzes und Buchenholzes enthalten. Mit ihren Flavonoiden und tanninhaltigen Inhalten kann Roskastanie die Blutgefäße und herabsetzen. Und mit Salbenpflanzen und Wachskugeln kann Roskastanie eine Entzündung lindern und auch Lumbalbeschwerden angeheben. Meist kommen Roskastanien als Antikatarrhat zum Einsatz.

Tipp bei Sonnenbrand: Ein Umsatz mit gekühltem Roskastanienextrakt kann die Packungswärme (Unterseite) der Sonnencreme abschwächen.

naturheilkunde & gesundheit
EINKAUFZETTEL
Kastanien-Kraft gegen schwere Beine:
• hübner Venenkraft® Roßkastanien Gel
• KLOSTERFRAU Venengold® Bein-Gel mit Rosskastanie
• Venostasin®-Gel Aescin

Erhältlich in Ihrer Apotheke



naturheilkunde & gesundheit

EINKAUFZETTEL

Kastanien-Kraft gegen schwere Beine:

- hübner Venenkraft® Roßkastanien Gel
- KLOSTERFRAU Venengold® Bein-Gel mit Rosskastanie
- Venostasin®-Gel Aescin



Erhältlich in
Ihrer Apotheke



1 Titel	Naturheilkunde & Gesundheit	10 Verlag	S & D Verlag GmbH Otto-Hahn-Straße 16, 47608 Geldern Telefon +49 2831 1300-0 Telefax +49 2831 1300-20 E-Mail info@sud-verlag.de www.sud-verlag.de Geschäftsführerin: Petra Wresch
2 Kurzcharakteristik	„Naturheilkunde & Gesundheit“ informiert Apothekenkund*innen jeden Monat über die rein pflanzliche Medizin aus der Apotheke. Heilverfahren aus der klassischen Naturheilkunde und alternative Methoden von heute runden das Konzept ab. Dazu praktische Anwendungstipps und gezielte Kaufvorschläge.	11 Herausgeber	-
	Zusätzlich in jeder Ausgabe: Das mehrseitige Themen-, „Extra“ beleuchtet ein spezielles Thema von A bis Z.	12 Anzeigen	Benjamin Joosten – Leitung Mediaberatung Telefon +49 2831 1300-39 E-Mail b.joosten@sud-verlag.de
3 Kernleserschaft	OTC-Kund*innen, überwiegend weiblich, 30–55 Jahre, 1–2 Kinder im Haushalt lebend.	13 Redaktion	Claudia Gipmans – Mediaberatung/Organisation Telefon +49 2831 1300-29 E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de
4 Erscheinungsweise	monatlich	14 Umfangsanalyse	Stefanie Happ – Verantwortliche Redakteurin Telefon +49 2831 1300-40 E-Mail s.happ@sud-verlag.de
5 Heftformat	210 × 280 mm		12 Ausgaben = 100,00 %
6 Jahrgang	30. Jahrgang 2026		Gesamtumfang 624 Seiten = 100,00 %
7 Bezugspreis	Einzelheftpreis 0,57 Euro netto (zzgl. Versandkosten)		redaktioneller Teil 432 Seiten = 69,21 %
8 Organ	-		Anzeigen/Gewinnspiele 192 Seiten = 30,79 %
9 Mitgliedschaften	IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e.V.	15 Inhaltsanalyse (Rubriken)	aktuell & angesagt 24 Seiten = 5,58 % gesund & grün 77 Seiten = 17,77 % lebendig & leicht 47 Seiten = 10,88 % schön & sexy 78 Seiten = 18,08 % natürlich & nachhaltig 46 Seiten = 10,55 % Themen-, „Extra“ 102 Seiten = 23,71 % Titel/Inhalt/Vorschau 58 Seiten = 13,43 %



Ausgabe	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**	Extra**
Januar 2026	25.11.2025	26.11.2025	Haut- & Körperpflege: Winterhaut braucht Wellness	Erkältung & Immunsystem: Natürlich stark gegen Schnupfen
Februar 2026	19.12.2025	30.12.2025	Muskeln & Mobilität: Verspannungen leichter lösen	Seele & Gemüt: Schluss mit Winterblues
März 2026	23.01.2026	27.01.2026	Allergie- & Pollenzeit: Hilfe bei Heuschnupfen	Leber & Galle: Detox mit Kräutern & Co.
April 2026	20.02.2026	24.02.2026	Beine & Blutgefäße: Venenwohl	Naturheilkunde & Alternativmedizin: Fit mit Vitalpilzen
Mai 2026	25.03.2026	27.03.2026	Mund- & Zahngesundheit: Alles für Ihr perfektes Lächeln	Magen & Darm: Ruhe im Reizdarm
Juni 2026	22.04.2026	24.04.2026	Nieren & Harnwege: Blasenentzündung pflanzlich behandeln	Mücken- & Insektenschutz: Lassen Sie sich nicht stechen!
				Grüner leben – Ideen für die Energiewende

Ausgabe	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Topthemen**	Extra**
Juli 2026	27.05.2026	29.05.2026	Sommer & Ferien: Sonnenschutz mit Sinn und Verstand	Vital- & Mineralstoffe: Das ABC der Vitamine
August 2026	24.06.2026	29.06.2026	Haut & Haare: Haarpflege aus Heilpflanzen	Naturheilkunde & Alternativmedizin: Ayurveda im Alltag
September 2026	24.07.2026	28.07.2026	Schlaf & Träume: Besser schlafen dank Schlummerkräutern	Magen & Darm: Sanftes bei Sodbrennen
Oktober 2026	26.08.2026	28.08.2026	Muskeln & Mobilität: Gelenke geschmeidig halten	Haut- & Nagelpflege: Zarte Haut und feste Fingernägel
November 2026	23.09.2026	25.09.2026	Erkältung & Abwehrkräfte: 10 Tipps fürs Immunsystem	Haut- & Körperpflege: Naturkosmetik für die kalte Jahreszeit
Dezember 2026	23.10.2026	27.10.2026	Magen & Darm: Verdauung fördern	Wellness & Wohlbefinden: Beauty-Oase Bad
				Entspannt! – Stressfreier leben



1 | Anzeigenformate und Preise Allen Preisangaben ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Rabattstaffel siehe Ziffer 3.

Format	Breite × Höhe*** Anschnitt in mm*	Breite × Höhe Satzspiegel in mm	Preis in Euro ISO-Skala 4c**
1/1 Seite	210 × 280	196 × 266	2.385,00
1/2 Seite Querformat	210 × 136	196 × 129	1.660,00
1/2 Seite Hochformat	103 × 280	96 × 266	1.660,00
1/3 Seite Querformat	210 × 93	196 × 86	1.170,00
1/3 Seite Hochformat	70 × 280	63 × 266	1.170,00
1/4 Seite Querformat	210 × 68	196 × 61	815,00
1/4 Seite Hochformat	54 × 280	47 × 266	815,00
1/4 Seite Eckformat	103 × 138	96 × 131	815,00
1/8 Seite Querformat	103 × 68	96 × 61	570,00
1/8 Seite Hochformat	54 × 138	47 × 131	570,00
Umfeld Inhaltsverzeichnis 1/4 Seite Hochformat (Satzspiegel 47 × 266 mm, Anschnitt 54 × 280 mm)		990,00	
Umfeld Inhaltsverzeichnis 1/3 Seite Hochformat (Satzspiegel 63 × 266 mm, Anschnitt 70 × 280 mm)		1.420,00	
4. Umschlagseite (Satzspiegel nur 196 × 102 mm oder im Anschnitt* nur 210 × 109 mm möglich)		1.285,00	

* zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten ** Preise rabattfähig *** Bei Anschnittanzeigen übernehmen wir keine Gewähr für Texte und Bilder, die näher als 5 mm am Beschnittrand liegen!

2 | Sonderplatzierung

Für Ihre Platzierungswünsche, wie z. B. erstes Heftdrittel und/oder rechte Seite, berechnen wir Ihnen einen Aufschlag von 30 % auf den Netto-Anzeigenpreis (Seite 10).

Umfeld Inhaltsverzeichnis:

1/4 Hochformat (Satzspiegel 47 × 266 mm, Anschnitt 54 × 280 mm) 990,00 Euro

1/3 Hochformat (Satzspiegel 63 × 266 mm, Anschnitt 70 × 280 mm) 1.420,00 Euro

4. Umschlagseite (Satzspiegel nur 196 × 102 mm oder im Anschnitt* nur 210 × 109 mm möglich) in ISO-Skala 4c: 1.285,00 Euro

Farbe: Alle Preise gelten 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala.

Format: Unabhängig vom Beschnitt sollten bei Anschnittanzeigen alle wichtigen Elemente der Anzeige mindestens 5 mm vom Anschnitt entfernt positioniert sein. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Anzeigenelemente, die weniger als 5 mm vom Heftrand platziert sind.
Es wird kein Anschnittzuschlag erhoben.

3 | Rabatte Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Inserationsjahr) gilt für alle Titel des S & D Verlages, frei kombinierbar:

Malstaffel	Mengenstaffel		
3-maliges Erscheinen	2,5 %	3 Anzeigen	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Anzeigen	10 %
9-maliges Erscheinen	7,5 %	12 Anzeigen	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	18 Anzeigen	20 %
		24 Anzeigen	25 %
		30 Anzeigen und mehr	30 %

Durchhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen: Für alle Apotheken-Kundenzeitschriften der S & D Verlag GmbH gilt: „Naturheilkunde & Gesundheit“, „Rätsel-aktuell“, „Kopf-fit“, „Sudoku-spezial“ = **vier Titel – eine gemeinsame Rabattstaffel**.

naturheilkunde & gesundheit

Zusammen mit unseren monatlichen Apothekenauflösungen erreichen Sie mit der „Naturheilkunde & Gesundheit“ zuverlässig Apotheken in ganz Deutschland. **Einfach und direkt.**

4 | Paketbeileger

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie die exklusive Werbemöglichkeit, ausschließlich für unsere Anzeigenkund*innen!
- Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft direkt die/den Apotheker*in!
- Generieren Sie neue, hochwertige B2B-Kontakte!
- Seien Sie präsent und sichtbar, da nur ein Beileger je Ausgabe möglich ist!

Unser Angebot für Sie:

Sendungen: 677 Stück

Format: 195 × 265 mm

Umfang: zwei Seiten (Vorder- und Rückseite)

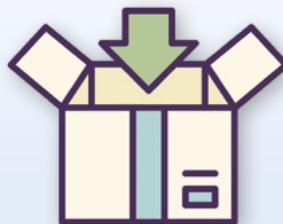
Material: 100 g/m² ungestrichen Offset, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschritt: 4-seitig

Verarbeitung: keine

Konfektionierung: Je Versandpaket wird ein Paketbeileger oben auf die letzte Zeitschrift gelegt.



Gesamtpreis: 2.497,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragseingang vergeben.

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt (Termine nach Absprache). Das Format für den Paketbeileger ist 195 × 265 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

Zusätzlich zum exklusiven Paketbeileger bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine Warenprobe mitzusenden. Bitte beachten Sie, dass eine Warenprobe ausschließlich in Kombination mit dem Paketbeileger zu buchen ist. Die Warenprobe wird von Ihnen bereitgestellt. Es ist darauf zu achten, dass die Warenprobe ein Maximalformat von 150 × 150 mm und eine maximale Höhe von 5 mm nicht überschreitet.

Preis: 1.340,00 € netto*

Der S & D Verlag behält sich vor, gegebenenfalls eine Warenprobe abzulehnen, wenn das Produkt als ungeeignet empfunden wird.

*Paketbeileger und Warenproben sind nicht rabattfähig.

Apotheken-Kundenzeitschrift
PREISLISTE

P



CERES. DAS VOLLE WIRKSPEKTRUM DER NATUR.

/ Einzigartige Urinkulturen / Sorgfältige, manuelle Herstellung / Breites Anwendungsspektrum / Hohe Wirksamkeit bei tiefer Dosierung / Schweizer Qualität

Dr. Roger Kalbermatter, Biochemiker und Apotheker hat die industrielle Prozessliche Urinkulturen weiterentwickelt – die Ceres Urinkultur Pflanzengesundheit

AUBERG

Natürlich. Wirksam.
Für eine gesunde Kindheit

PFLANZENGESUNDHEIT
Unsere Heilpflanzen stammen aus Bio-Dauerbestock oder aus kontrollierter Wildsammlung.

INNOVATION MADE IN AUSTRIA
Wir möchten Ihnen mit AUBERG Dr. Kläde's Kindergesundheitsprodukte modernes Produktionsverfahren mit traditionellen Naturheilkundlichem verbinden. Diese Produkte basieren auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und die von Apothekertradition, speziell entwickelt wurde.

AUBERG steht für:
* Safe und wirkame Begleitung bei Erkaltung, Bauchschmerzen, Hustenproblemen, u.v.m. schon für werdende Mamas.
* Exklusive Qualität aus Apothekertradition
* Lebendig gestaltete Verpackungen mit „Seelen“ und „Gesichtern“ identifizieren Kinder auf einen Blick und vertrauen schaffen.

Bringen Sie ein Stück Tradition zurück in Ihre Offizin.
Wir freuen uns über eine unverbindliche Kontakt- aufnahme - gerne per E-Mail oder Telefon.

Herrliche Grüße
Dr. Carolina Kläde
office@auberg-manufaktur.com
Tel.: +43 3622 20140
www.auberg-manufaktur.com



5 | Zeitschrifteinleger

Ihre Vorteile:

- Fällen Sie Apothekenkund*innen in die Hände und ins Auge!
- Platzieren Sie Ihre B2C-Werbung direkt am Point of Sale in der Apotheke!
- Gestalten Sie Ihr individuelles Marketingkonzept.

Das Konzept:

In direkter Verbindung mit unserem exklusiven Paketbeileger (P4) heben Sie Ihre Werbebotschaft auf die nächste Stufe. Buchen Sie jetzt Ihr ganzheitliches Marketingkonzept aus Verbraucheransprache und B2B-Werbung und öffnen Sie so nachhaltig die Türen der Apotheken für Ihre Produkte.

Unser All-in-Angebot für Sie:

Auflage: 69.163 Stück

Format: 200 × 270 mm

Umfang: zwei Seiten (Vorder- und Rückseite)

Material: 150 g/m² seidenmatt gestrichen Bilderdruk, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschchnitt: 4-seitig

Konfektionierung: Je Zeitschrift ein Einleger direkt hinter der Titelseite.

Preis: 5.950,00 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind!
Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragseingang vergeben.

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt
(Termine nach Absprache). Das Format für den Zeitschrifteinleger ist 200 × 270 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

*Zeitschrifteinleger sind nicht rabattfähig.

ENZYME: Gesund werden – gesund bleiben

Das menschliche Enzymsystem – Heilung und Regeneration

Chymotrypsin Lipase
Baumtomatenextrakt Pankreatin
Traubenkernextrakt Bromelain
Trypsin Ananas
Ficin Papain

Liebe Gesundheits-Profis in unseren Apotheken,

Sie wissen, dass Enzyme die Zündfunken des Lebens sind, ohne die vieles im Körper nicht funktionieren würde. Alzu oft liegen den Leidtragenden ihrer Kunden entzündliche Prozesse zugrunde oder es gilt Entzündungen z.B. nach Verletzungen zu vermindern. Gerade bei langwierigen Verletzungen verunsichern Patienten und erholen sich Hilfe durch Ihren fachlichen Rat.

Wiedemann Pharma gibt Ihnen die natürliche Antwort des Körpers gegen Entzündungsprozesse an die Hand: Enzyme in verschiedenen Kombinationen oder als zielgenaues Monopräparat.

Seit 1962 in eigener Sammelarzt- und bis heute in der Zusammenarbeit mit Ärzten, Heilpraktikern und Klinikern sind unsere Präparate bewährt und entwickelt für Vitalität, Gesundheit und Beweglichkeit bis ins hohe Alter. Sportler setzen auf die Supplementation mit Enzymprodukten von Wiedemann Pharma wegen ihrer regenerativen Wirkungen auf systematisches Training, nach Wettkämpfen oder Verletzungen, um ihrem Körper etwas Gutes zu tun und schneller wieder fit zu sein.

Nutzen Sie über 50 Jahre Erfahrung für sich und für Ihre Kunden und fordern Sie uns heraus: Was würden Sie sich zur Unterstützung von uns wünschen?

info@wiedemann-pharma.de | www.wiedemann-pharma.de | Tel.: +49 (0) 8177 93 14-0

Ihr Digitaler Wiedemann

Sie möchten Ihre Einleger lieber selbst produzieren?

Dann liefern Sie uns gerne wie folgt an:

Auflage: 69.163 Stück zzgl. Zuschuss nach vorheriger Absprache

Maximalformat: 200 × 270 mm

Seiten: ein- oder mehrseitig

Gewicht: max. 25 g

Preis: 5.049,00 € netto*



6 | Warenaufspender

Ab sofort bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Apothekenkund*innen mit Ihrem Produkt zu begeistern.

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie eine sehr präsente Werbemöglichkeit, die Eindruck macht!
- Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft mehr Aufmerksamkeit!
- Kostenlose Produktproben werden immer gerne ausprobiert!

Unser Angebot für Sie:

Auflage: 69.163 Exemplare

Maximalformat der Warenprobe: 105 × 170 mm

Produkthöhe: bis 3 mm

Umfang: 1 Stück

Konfektionierung: Aufkleben der Warenprobe auf die Titelseite

Preis: 12.350 € netto*

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Alle verfügbaren Kontingente werden nach Auftragseingang vergeben.

Warenaufspender werden von Ihnen zur Verfügung gestellt
(Liefertermin und Menge nach Absprache).

Der S & D Verlag behält sich vor, gegebenenfalls eine Warenprobe abzulehnen, wenn das Produkt als ungeeignet empfunden wird.

*Warenaufspender sind nicht rabattfähig.



The image shows the front cover of a magazine. At the top left is a red stylized letter 'A' logo with a caduceus symbol inside it. Below the logo, the text 'Bezahlt von Ihrer Apotheke' is written. The main title 'naturheilkunde & gesundheit' is displayed prominently in large green letters. In the top right corner, there is a small red circular badge with the text 'Mit Gewinnspiel'. The central feature is a large portrait of actress Wolke Hegenbarth with blonde hair. To the left of her portrait, the text 'Interview' is in a box, followed by 'WOLKE HEGENBARTH' in large letters and 'AKTIV IN AFRIKA' below it. On the left side of the cover, there is a vertical column of text: 'Wir Notiz', 'Ma Run', 'Er 7 T'. At the bottom left, there is a logo for 'FSC' with the text 'Gute Waldnutzung FSC® C084698'. A large advertisement for 'API-HOT Die Echte Bienengift-Salbe' is overlaid on the bottom half of the cover, showing a human figure with red spots and a box of the product. The right side of the cover has several white rectangular boxes with text: 'ihre Fünd Ba', 'trahle die beste', 'Gutes Magen Lass Handy', and 'extra Leidenschaft'.

**naturheilkunde
& gesundheit**

Mit Gewinnspiel

heit für
Füße
nd Barfußlaufen

strahlend schöne Augen
die besten Beauty-Tipps

Gutes Bauchgefühl
Magen und Darm in Balance

Lass mal locker!
Handy-Nacken – was tun?

Topthemen

www.blauer-engel.de/uz195

- ressourceneffizient und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm produziert
- überwiegend aus Altpapier

TZ3

WILD und wirksam
Wiesenkräuter

Mit Gewinnspiel

Ihr PRODUKT
FACE
MASK

mit der perspektivische Sichtweise omnis
nos natura erit et voluntatem
arbitrii suorum doloremque
quae ipsa est.

extra

14 Seiten
Grüne Technik –
saubere Umwelt

7 | Gewinnrätsel-Anzeige

Ihre Vorteile:

- Exklusive Platzierung im Heft, direkt neben dem Gewinnrätsel.
- Erhöhte Aufmerksamkeitsspanne durch Lösen des Gewinnrätsels auf der Seite!

Unser Angebot für Sie:

Sonderplatzierung: direkt neben dem Gewinnrätsel

Format: 70 × 280 mm hoch (Anschnitt)

oder 63 × 266 mm hoch (Satzspiegel)

Preis: 1.490,00 € netto

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur ein Anzeigenplatz pro Ausgabe zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Verfügbare Kontingente werden nach Auftragseingang vergeben.



MAVALA
SWITZERLAND

Nagelproblem?
MAVALA hat die Lösung.

Weiche, brüchige,
abplatzierende Nagel?

MAVALA SCIENTIFIQUE® K+
stärkendes Nagelpflegeöl

Entfernt Insekten
im Handumdrehen und
wählt den natürlichen
Konservierungszustand.
Unterstützt und die die
Haarspitzen mit Nagelpflege
mittel und Nagelgespäck
verstärkt. Gernachnutzung
empfohlen. Beigefügt befindet
sich das Nagelpflegeöl
als praktische Abreißflasche
abgekauter Nagel?

Schützt vor Nagelkrebs
und Nagelpilz!

MAVALA STOP ist ein
einfaches und
leichtes Geschmack.
Nagelpilz wird abtötet,
die Nagelkruste wird
entfernt und der
Mund zu nehmen
sich die Nagelkruste
abtrennen. Danach
abtrocknen und wieder
einen Nagelpflegeöl
anwenden.

Trockene, dehydrierte,
beschädigte Nagel?

NAVALCTAN erholt
Creme für Nagel

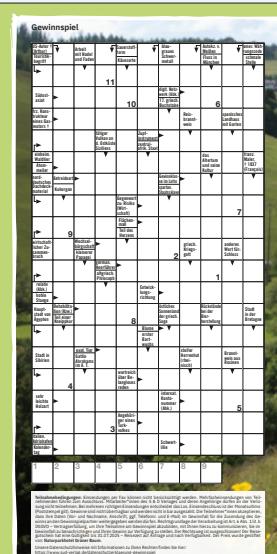
Entfernt unerwünschte
Anreicherungen
und trocknet
Keratin

Vitamine: Regt
die Zirkulation
Wärmewirkungs
der Nagel an. Unterstützt
die Nagelkruste
und verhindert Ihre Einstielung.

Wiederherstellung
der Nagelkruste
und Verhindern
der Nagelkruste
und verhindern Ihre Einstielung.
Als 1 bis 4-wöchige Kur zu verwenden.
Für gesunde, wunderschöne Nägel!

Erläutert in Ihrer Apotheke!

Für weitere Informationen:
maivala Schweiz AG
Postfach 1000
8401 Winterthur
Schweiz
www.maivala.de
info@maivala.de



Gewinnspiel

**Gewinnen Sie
2 Übernachtungen
im Schwarzwald
für 2 Personen**

Wellness meets Natur

Während der Entspannung lädt das ****S Naturparkhotel Grüner Baum ein. Im Ort Todtnau-Huggenbach im idyllischen Kultus des Südschwarzwalds entdecken Sie direkt ab dem Hotel auf den zahlreichen Wanderwegen – gemessen zu Fuß oder mit den kostenlosen E-Mountainbikes. Das Hotel bietet Ihnen mit seinen zahlreichen abwechslungsreichen Aktivitäten besondere Erholung.

Zurück im Hotel erwarten Sie die Vitalwerk für wohlige Regenerations- und auch das NaturSpa (2,5 km entfernt) Partnerhotel Waldbad am Notscheidepass bietet mit seinem Panorama Hallenbad erstaunliche Stunden.

Wenn Sie 2 Übernachtungen für 2 Personen in einem Komfort Doppelzimmer inklusive Frühstück gewinnen möchten, senden Sie uns Ihre Lösungswort dem Kreuzworträtsel auf der linken Seite bis zum 31.07.2024 auf einer ausreichend frankierten Postkarte an:

S & D Verlag Postkohl
Gewinnspiel „Naturheilkunde & Gesundheit“
Otto-Hahn-Straße 16, 74600 Gehrden
... oder per Mail an: gewinnspiel@sud-verlag.de
In die Befreierte tragen Sie bitte das Lösungswort aus dem Kreuzworträtsel ein.





8 | Produktvorstellung Umschlagseite 4

Ihre Vorteile:

- Stellen Sie Ihre Produkte direkt in der Apotheke vor!
- Erhöhte Sichtbarkeit auf der Zeitschriften-Rückseite!
- Viel Platz für Ihre Produktinformationen als Advertorial.

Unser Angebot für Sie:

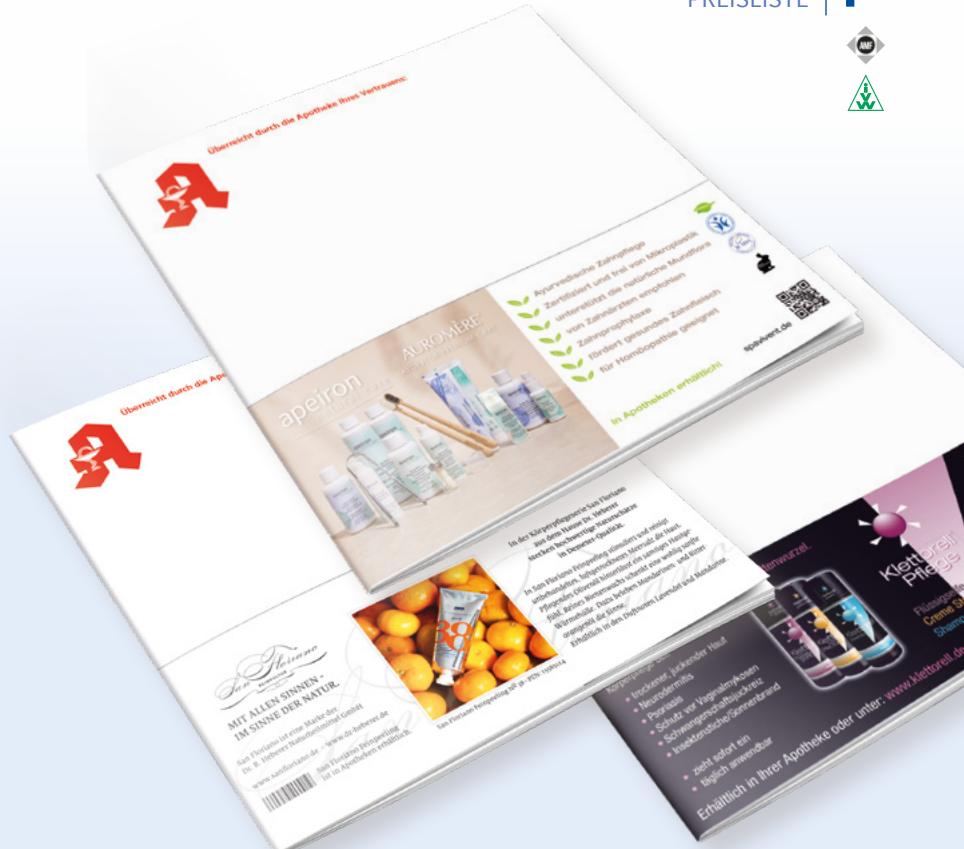
Sonderplatzierung: vierte Umschlagseite (Rückseite)

Redaktion & Grafik: Text und Gestaltung inklusive

Format: 210 × 109 mm quer (Anschnitt)

Preis: 1.585,00 € netto

Bitte haben Sie Verständnis, dass nur eine Produktvorstellung pro Ausgabe auf der U4 zur Verfügung steht und es im Einzelfall vorkommen kann, dass Buchungen für bestimmte Ausgaben nicht möglich sind! Verfügbare Kontingente werden nach Auftragseingang vergeben.





9 | Sonderwerbeformen

Advertisorial

Gerne erstellen wir auf Anfrage auch werbende redaktionelle Beiträge, die als „Advertisorial“ gekennzeichnet erscheinen:

1/2 Seite = 750,00 Euro

1/1 Seite = 910,00 Euro

2/1 Seite = 1.290,00 Euro

inkl. 1 Autorenkorrektur und zzgl. Anzeigenformat (Seite 10). Jede weitere Autorenkorrektur berechnen wir mit 40,00 Euro je angefangene halbe Stunde. Advertisorials sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Für alle folgenden Sonderwerbeformen wird die Vorlage eines verbindlichen Musters, mindestens eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsan- gaben benötigt. Alle Sonderwerbeformen müssen als Werbung erkennbar sein; sie dürfen nicht mit dem redaktionellen Teil zu verwechseln sein. Die Platzierung der Sonderwerbeformen ist abhängig von der technischen Umsetzbarkeit.

Durchheftter

2 Blatt = 4 Seiten im Format 205 × 270 mm + 5 mm Beschnitt an allen Außenseiten, Papierstärke max. 120 g/m², Preis 4-seitig auf Anfrage. Durchheftter sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Zusätzlich zu den genannten nicht rabatt-, skonto- und AE-fähigen technischen Kosten für die Verarbeitung entstehen Kosten für das Trägermedium in Form eines Durchhefters oder einer ganzseitigen Anzeige.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten (maschinell aufklebbar) auf Anfrage. Auf Einheftet aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage; Booklet, Post-it, CD/DVD, Postkarten nur auf Anfrage und unter Vorlage eines Musters. Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

10 | Technische Abwicklung

Grafik

Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24

E-Mail t.happ@sud-verlag.de

11 | Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 10 Tagen nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung

Sparkasse Krefeld

IBAN: DE50 3205 0000 0000 0070 05

BIC: SPKRDE33

Agenturprovision (AE)

15 % auf Anzeigenschaltungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

online unter [www.sud-verlag.de/mediaberatung-und-anzeigenvertrieb](http://www.sud-verlag.de/)



- 1 | Zeitschriftenformat** B 210 x H 280 mm beschnitten
B 220 x H 290 mm unbeschnitten
5 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel** B 196 x H 266 mm
- 2 | Druck- & Bindeverfahren** Rollenoffset, 70er-Raster, ISO-Skala, Rückendrahtheftung.
- 3 | Datenübermittlung** Für die Übermittlung und Abstimmung digitaler Daten sind Ihre Ansprechpartner/-innen:
Telefon +49 2831 1300-39 oder 1300-29
E-Mail anzeigen@sud-verlag.de
- 4 | Datenformate** Bitte senden Sie uns ein PDF nach dem Standard PDF/X-1a:2001 (Kompatibilität: PDF 1.3). Alle verwendeten Schriften müssen im PDF eingebunden sein. PDF-Dateien dürfen keine Transparenzen enthalten. Farben, die nicht dem CMYK-Farbraum entsprechen, werden umgewandelt, wodurch es zu Farbabweichungen kommen kann. Nicht verarbeitet werden: DCS-Bildformate und Haarlinien.
- Datenträger und Datenempfänger** E-Mail (Datenmengen bis max. 30 MB), CD-ROM, DVD. Senden Sie mit den Daten auch alle Informationen über die zu belegende Zeitschrift und Ausgabe, Absender, Kunde, Programmversion, Dateinamen und ggf. Namen und Anzahl der zu verwendenden Druckfarben.

- Auflösung & Grafiken** Rasterabbildungen: 300 dpi Auflösung
Strichabbildungen: mindestens 600 dpi
CMYK-Druckfarben
ICC-Profil: PSO LWC Improved (ECI)
- 5 | Farben**
- 6 | Datenarchivierung** Alle Druckdaten werden für einen Zeitraum von 6 Monaten aufbewahrt. Unveränderte Wiederholungen sind daher auf Anfrage möglich. Die Speicherung der Daten erfolgt ohne Garantie.
- 7 | Gewährleistung** Nur das, was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof und ohne Medienkeil erfolgt ohne Gewährleistung. Reklamationen gegenüber dem Verlag oder der beauftragten Druckerei sind somit ausgeschlossen. Dies gilt auch, falls Proof und Druckunterlagen nicht identisch sind. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.
- 8 | Kontakt**
Grafiker Thomas Happ
Telefon +49 2831 1300-24
E-Mail t.happ@sud-verlag.de

Technische Änderungen vorbehalten.

9 | Anzeigenformate*

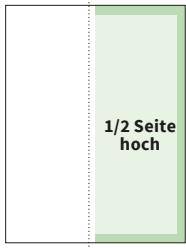
Beispiele der Anzeigengrößen



Anschnittformat
210 × 280 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
196 × 266 mm (Breite × Höhe)



Anschnittformat
210 × 136 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
196 × 129 mm (Breite × Höhe)



Anschnittformat
103 × 280 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
96 × 266 mm (Breite × Höhe)



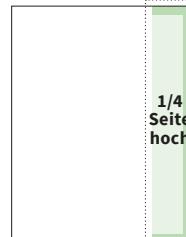
Anschnittformat
210 × 93 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
196 × 86 mm (Breite × Höhe)



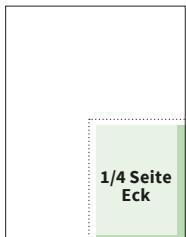
Anschnittformat
70 × 280 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
63 × 266 mm (Breite × Höhe)



Anschnittformat
210 × 68 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
196 × 61 mm (Breite × Höhe)



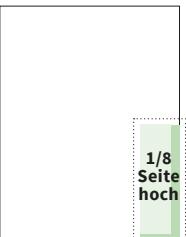
Anschnittformat
54 × 280 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
47 × 266 mm (Breite × Höhe)



Anschnittformat
103 × 138 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
96 × 131 mm (Breite × Höhe)



Anschnittformat
103 × 68 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
96 × 61 mm (Breite × Höhe)



Anschnittformat
54 × 138 mm (Breite × Höhe)
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
47 × 131 mm (Breite × Höhe)

* Anschnittformat zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten. Sonderformate auf Anfrage.

Für alle Sonderwerbeformen wie Paketbeileger, Warenproben, Durchhefter und aufgeklebte Werbemittel gilt gleichermaßen

Anlieferungstermin

Lieferanschrift für die Sonderwerbeformen Einleger, Durchhefter und aufgeklebte Werbemittel

**Dringend:
Mit Liefervermerk!**

Lieferanschrift für die Sonderwerbeform Paketbeileger sowie Warenaufspender

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Bei Beilagen in Papierform ist ein PDF-Versand ausreichend. Durchhefter und Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung dieser Sonderwerbeformen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Benötigte Liefermenge ist die jeweilige zu belegende Auflage + 3 % Zuschuss.

siehe Druckunterlagenschluss Seite 8–9

Westend Druckereibetriebe GmbH
Westendstraße 1
45143 Essen

„Für Naturheilkunde & Gesundheit,
Ausgabe Monat/2026“

Gejo Interpack
Anton Tijdinklaan 5
7071 CX Ulft, Niederlande

10 | Durchhefter

Formate

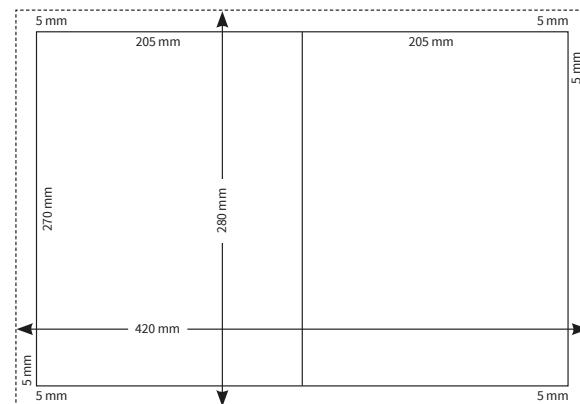
Technische Daten

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

2 Blatt = 4 Seiten à 205 × 270 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten, Papierstärke max. 120 g/m²

Durchhefter sind unbeschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Ummkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Die Vorderseite des Durchhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Durchhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzugeben.

Beschnittsschema



11 | Einleger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Normalgröße max. 200 × 270 mm

Papierstärke max. 150 g/m²

Gewicht max. 25 g/Stück

Technische Daten

Einleger sind fertig beschnitten und abgesetzt auf Palette, ohne Ummkartonierung oder Banderolierung anzuliefern. Sie werden lose eingelegt, müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwendnisse und zusätzliche Bearbeitung werden gesondert in Rechnung gestellt und sind vorher anzugeben. Einleger werden nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen. Einleger, die größer als die angegebenen Maximalmaße sind, müssen entsprechend heruntergefalzt angeliefert werden.

12 | Paketbeileger

Formate

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Normalgröße 195 × 265 mm

Material: 100 g/m² ungestrichen Offset, weiß

Farbigkeit: 4c im CMYK-Modus nach ISO-Skala

Beschnitt: 4-seitig

Technische Daten

Druckunterlagen werden von Ihnen zur Verfügung gestellt (Termine nach Absprache). Das Format für den Paketbeileger ist (offen): 195 × 265 mm zzgl. rundum 5 mm Beschnittzugabe.

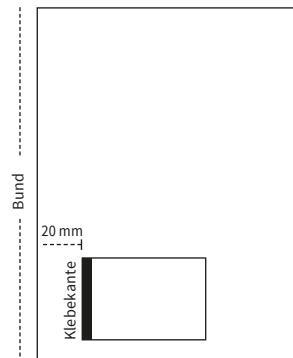
13 | Aufgeklebte Werbemittel

Nicht rabatt-, AE- und skontofähig!

Bei aufgeklebten Werbemitteln (Postkarten, Prospekte, Warenproben, CDs o. Ä.) auf Durchheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich zu den Kosten für die technische Verarbeitung die Kosten für das Trägermedium berechnet.

Technische Daten

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund hin liegen. Bei aufzuklebenden Objekten muss der Stand der Klebekante mindestens 20 mm vom Bund entfernt sein.



Beklebung auf der Titelseite

1 | Auflagenkontrolle

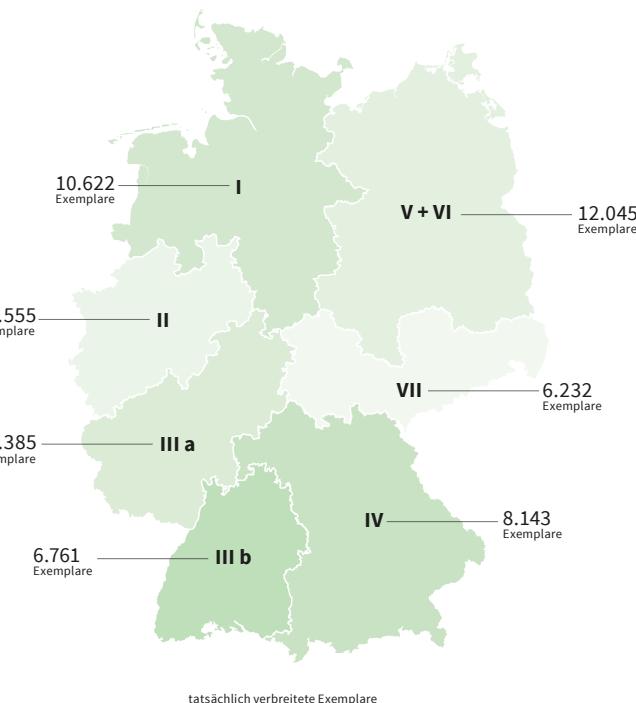


2 | Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe (Monat)
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage	69.163
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	67.743
(davon Ausland)	0
verkaufte Auflage	66.888
(davon Ausland)	0
Freistücke	856
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	1.419

3 | Geografische Verbreitungsanalyse nach Nielsengebieten



Ihr Partner für
Apotheken-Kundenzeitschriften



Leitung Mediaberatung

Benjamin Joosten

Telefon +49 2831 1300-39

E-Mail b.joosten@sud-verlag.de



Mediaberatung/Organisation

Claudia Gipmans

Telefon +49 2831 1300-29

E-Mail c.gipmans@sud-verlag.de



Redaktionelle Leitung

Stefanie Happ

Telefon +49 2831 1300-40

E-Mail s.happ@sud-verlag.de



Grafische Leitung

Thomas Happ

Telefon +49 2831 1300-24

E-Mail t.happ@sud-verlag.de